

# IP-PIKAOPAS

Aineeton omaisuus. Intellectual Property.

Jopa

# 80%

yrityksesi arvosta on aineetonta omaisuutta



## Nimi on tärkeä!

Valitse yrityksesi nimi huolella. Sen arvo kasvaa markkinoinnin myötä.



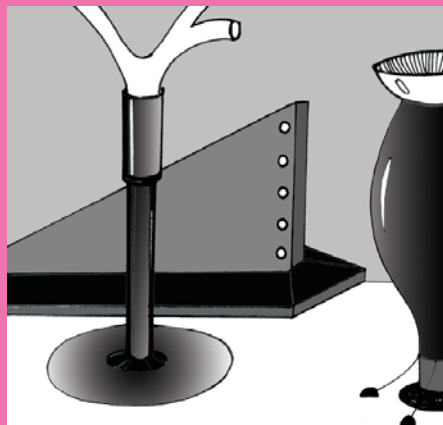
## Suojaa nettimarkkinointisi.

Olethan varmistanut omistuksesi verkkotunnukseesi kaikilla tärkeimmillä päätteillä?



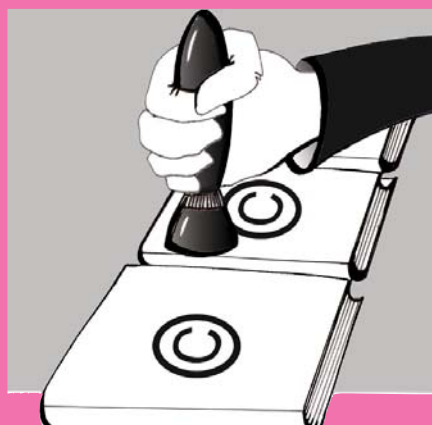
## Onko tuotteesi nimi iskevä?

Ja sinulla siihen yksinoikeus? Rekisteröi tuotenimi tai -merkki tavaramerkiksi. Käytä ainakin TM-merkkiä.



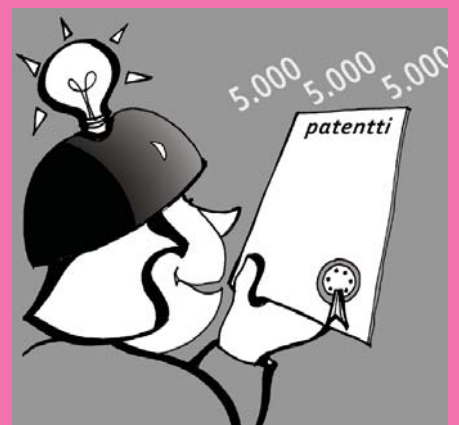
## Rekisteröi mallioikeutesi.

Sinulla on upeita tuotteita. Et kai halua niitä kopioitavan?



## Muista tekijänoikeutesi.

Varusta kaikki teoksesi ©-merkillä ja nimelläsi.



## Älä jaa ideoitasi ilmaiseksi.

Oletko tehnyt keksinnön? Hanki patentti tai hyödyllisyysmalli ja myy lisenssejä.



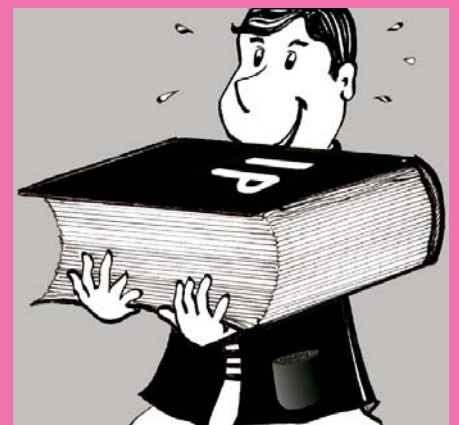
## Suojaa liikesalaisuutesi.

Turvaa osaaminen yrityksessäsi. Tee salassapito- ja kilpailukieltosopimuksia.



## Verkosto kuntoon!

Rakentuuko kilpailuettusi kumppanien varaan? Tee kirjalliset sopimukset.



## Tieto on valtaa.

Kokoa tiedot aineettomasta omaisuudestasi yksiin kansiin. Kerää tietoa myös kilpailijoittesi oikeuksista.

Aineetonta omaisuutta voi ostaa, myydä ja vuokrata. Vältä riitoja, huomioi toisille kuuluvat oikeudet. Viimeistään yrityskaupassa hinnoittele aineeton omaisuutesi oikein.

[www.yrityssuomi.fi](http://www.yrityssuomi.fi)

[www.ely-keskus.fi](http://www.ely-keskus.fi)

[www.prh.fi](http://www.prh.fi)

[www.keksintosaatio.fi](http://www.keksintosaatio.fi)

© Tämän teoksen on laatinut Keski-Suomen elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskuksen keksintöasiamies Jouni Hynynen 2010. Tämänkin juliste on Stafix®-liimaton tarra! Kuvat: Helena Koljonen

# 10 KYSYMYSTÄ – ONKO YRITYKSESI AINEETON OMAISUUS KUNNOSSA?

## Yrityksen nimi

Nimi sopii yritykseni toimintaan vielä vuosienkin kuluttua.

KYLLÄ  EI

*Ehkä jonain päivänä myyt yrityksesi? Uudelle omistajalle on tärkeää, että nimi on rekisteröity käyttömuodossaan, ja että se erottuu kilpailijoista.*

## Tuotteiden ja palvelujen nimet

Minulla on yksinoikeus tuotteitteni ja palveluitteni nimiin.

KYLLÄ  EI

*Erottuva tavaramerkki on kilpailuetu.*

*®-merkkiä voit käyttää, kun merkki on rekisteröity.*

*TM-merkkiä (Trade Mark) voit käyttää vapaasti.*

*Joskus käytetään myös SM-merkkiä (Service Mark).*

## Tekijänoikeudet

Tiedän, mitä ©-merkki tarkoittaa ja osaan käyttää sitä.

KYLLÄ  EI

*Vaikka ©-merkki (Copyright) ei synnytä tekijänoikeutta, se kuitenkin ehkäisee laitonta kopiointia ja vahvistaa kuvaa fiksesta yrityksestä. Merkkiä voit käyttää vapaasti. Kaikissa teoksissa ja joka sivulla kannattaa olla ©-merkki ja tekijän nimi.*

## Liikesalaisuudet

Suojelen kilpailuetuni kannalta tärkeitä seikkoja.

KYLLÄ  EI

*Älä ole hyväuskoinen. Älä kerro enempää kuin yhteistyön kannalta on tarpeen. Tee salassapito- ja kilpailukieltosopimukset myös omien työntekijöittesi kanssa. Nykyinen työntekijäsi voi huomenna olla kilpailijasi...*

## Arkistointi

Olen koonnut tiedot aineettomasta omaisuudestani yksiin kansiin.

KYLLÄ  EI

*Tieto on tärkeä kilpailutekijä – kunhan se on löydettävissä. Siksi on tärkeää koota kaikki IP-asiat sekä mainokset, kuvastot jne. talteen koko yrityksen toiminnan ajalta. Myös erilaisilla tutkimuksilla ja selvityksillä voi olla kaupallista arvoa, pidäthän nekin tallessa.*

## Verkkosivujen osoite

Olen varannut verkkotunnukseni kaikilla tärkeimmillä päätteillä (com, net, fi, info, eu...).

KYLLÄ  EI

*Valitse yrityksesi ja tuotteittesi nimet siten, että voit rekisteröidä myös vastaavan verkkotunnuksen.*

*Jos et varaa tärkeitä päätteitä, joku toinen tekee sen ja haittaa markkinointiasi.*

## Tuotteiden muoto eli design

Tuotteitteni ja palveluitteni ulkoiset muodot on suojattu mallioikeuden rekisteröinnillä.

KYLLÄ  EI

*Tuotteen ulkomuoto vaikuttaa ostopäätökseen ja käytettävyyteen. Onnistunut design on kilpailuetu, ja se kannattaa rekisteröidä. Huomaathan, että palvelujakin voi muotoilla.*

## Keksinnöt eli tekniset ratkaisut

Tiedän, mitä patenti tarkoittaa ja osaan laatia lisenssisopimuksen.

KYLLÄ  EI

*Patentti ja hyödyllisyysmalli (nk. pikkupatentti) antavat oikeuden kieltää muilta tarkoin määritellyn teknisen ratkaisun käytön. Lisenssisopimuksella oikeuden haltija antaa toiselle luvan käyttää keksintöä korvausta vastaan.*

## Verkosto

Olen tehnyt kirjalliset sopimukset yhteistyökumppaneitteni kanssa.

KYLLÄ  EI

*Menestyminen on usein kiinni oikeista kumppaneista. Muista, että yrityksiä ostetaan ja myydään. Uudet omistajat eivät ehkä tiedä, mihin edelliset ovat sitoutuneet. Viimeistään silloin joudut kaivamaan esiin sopimuspaperit...*

## Yrityksen strategia

Tiedän, mikä on yritykseni kilpailuetu.

KYLLÄ  EI

*Kilpailussa voit pärjätä toiminnan tehokkuudella, olemalla erilainen kuin kilpailijat tai keskittymällä määrättyihin asiakkaisiin. Rakenna kilpailuetusi siten, että se on suojattavissa. Voit välttää turhan hintakilpailun ja sinulle kertyy arvokasta aineetonta omaisuutta.*

## Millä tasolla yrityksesi on?

Kyllä-vastauksia: 10–8 Erinomaista! 7–5 IP-asiat hoidossa

[www.yrityssuomi.fi](http://www.yrityssuomi.fi)

[www.ely-keskus.fi](http://www.ely-keskus.fi)

4–3 Olet päässyt alkuun

[www.prh.fi](http://www.prh.fi)

1–2 IP-asiat retuperällä

[www.keksintosaatio.fi](http://www.keksintosaatio.fi)